

Mediencafé vom 24.2.16

INTEGRIERTE MEDIENBILDUNG

... unterstützt durch die Angebote und
Dienstleistungen der Medienwerkstatt

richard.vetterli@phbern.ch
joerg.berkel@phbern.ch

PHBern

DEFINITION INTEGRIERTE MEDIENBILDUNG

Integrierte Medienbildung bedeutet, dass über alle Schulstufen und Fächer hinweg Kompetenzen zum sachgerechten, selbstbestimmten, kreativen, mündigen und sozial verantwortlichen Einsatz von ICT und Medien im Unterricht gefördert werden.

ICT-Werkzeuge und Medien werden dazu situationsbezogen an geeigneten Stellen im Unterricht eingesetzt und thematisiert.

(Durch KKMB am 27.01.2014 konsolidiert)

Quelle: Integrierte Medienbildung: Definition und Beispiele,
https://www.meinephbern.ch/fileadmin/user_upload/Dienstleistungen/Informatik_und_Medien/Weiterbildung_Papierlose_Lehre/integrierte_medienbildung_definition_beispiele.pdf

(ebenfalls im PHBern Tätigkeitsbericht 13/14)

MEDIENKOMPETENZ AN DER PHBERN

- **Medienbildung ist Teil der Grundausbildungen**

Die im Januar 2015 ins vonRoll-Areal umgezogene Medienwerkstatt unterstützt Projekte, die im Rahmen der Ausbildung an der PHBern realisiert werden, mit Infrastruktur und Know-how.

- **Medienkompetenz in der Weiterbildung**

Die PHBern verfolgt auch neue Entwicklungen wie "Bring Your Own Device" (BYOD) oder "Cloud Computing" aufmerksam und arbeitet aktiv darauf hin, die Möglichkeiten des technischen Fortschritts für die Schule nutzbar zu machen.

Quelle: PHBern Tätigkeitsbericht 14/15

<https://www.phbern.ch/taetigkeitsbericht2014-2015/phbern-und-berufsfeld-schule/entwicklungen-im-berufsfeld/medienkompetenz-an-der-phbern.html>

MEDIENKOMPETENZ IN DER AUSBILDUNG

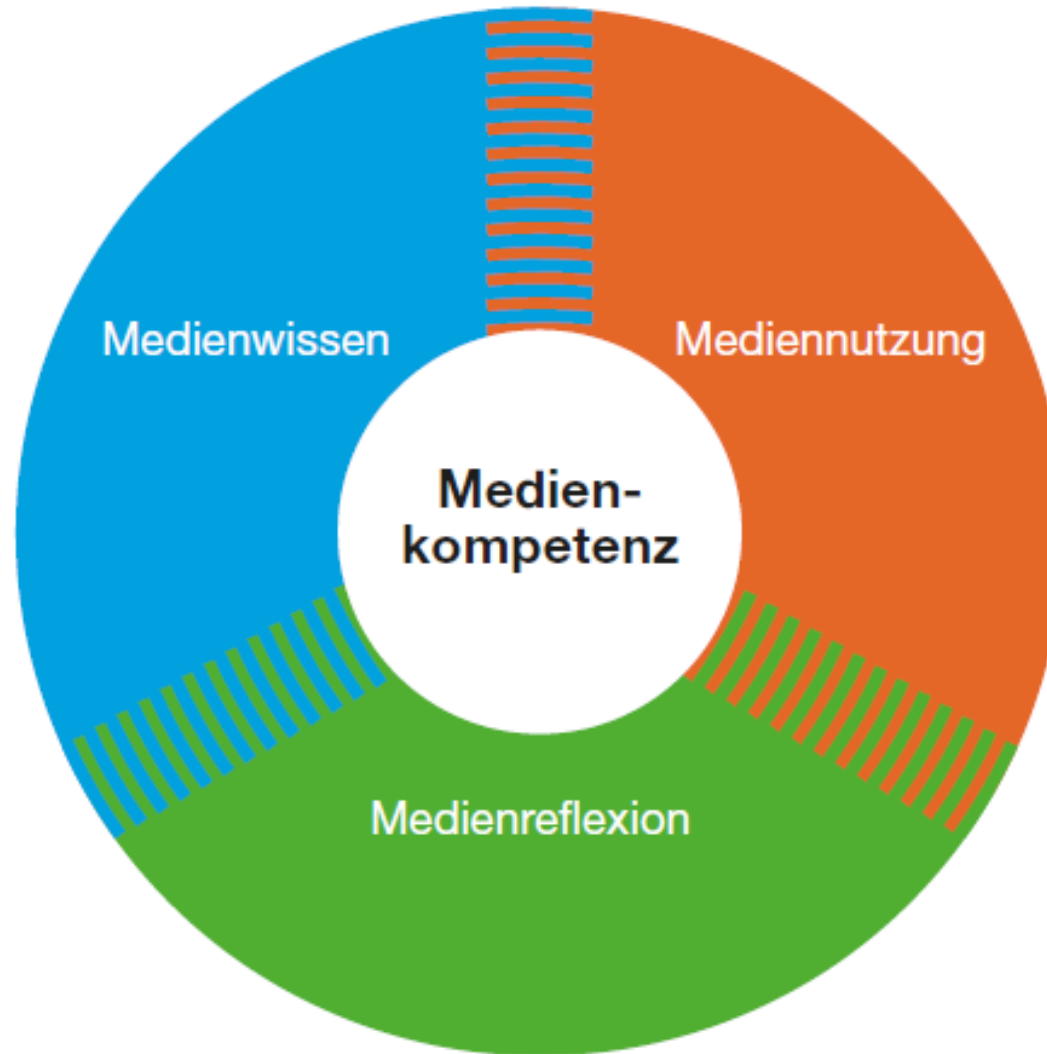
- **Die Medienwerkstatt unterstützt Multimediaprojekte an der PHBern**
Seit dem Frühjahr 2015 befindet sich auf dem Areal des Hochschulzentrums vonRoll auch die Medienwerkstatt, welche zuvor am Helvetiaplatz angesiedelt war. Sie bietet eine Geräteausleihe (u.a. Video- und Fotokameras) und betreute Medienarbeitsplätze mit Video- und Bildbearbeitungssoftware an. Sie bewährt sich als kompetenter Partner bei Multimediaproduktionen.

<https://www.phbern.ch/medienwerkstatt>

Quelle: PHBern Tätigkeitsbericht 14/15

<https://www.phbern.ch/taetigkeitsbericht2014-2015/phbern-und-berufsfeld-schule/entwicklungen-im-berufsfeld/medienkompetenz-an-der-phbern/medienkompetenz-in-der-ausbildung.html>

MEDIENKOMPETENZ ALS KULTURTECHNIK



Quelle: Dossier Medienkompetenz 2009

<http://www.stadt-zuerich.ch/dossier-medienkompetenz>

MEDIENKOMPETENZ ALS KULTURTECHNIK

- **Medienwissen:**

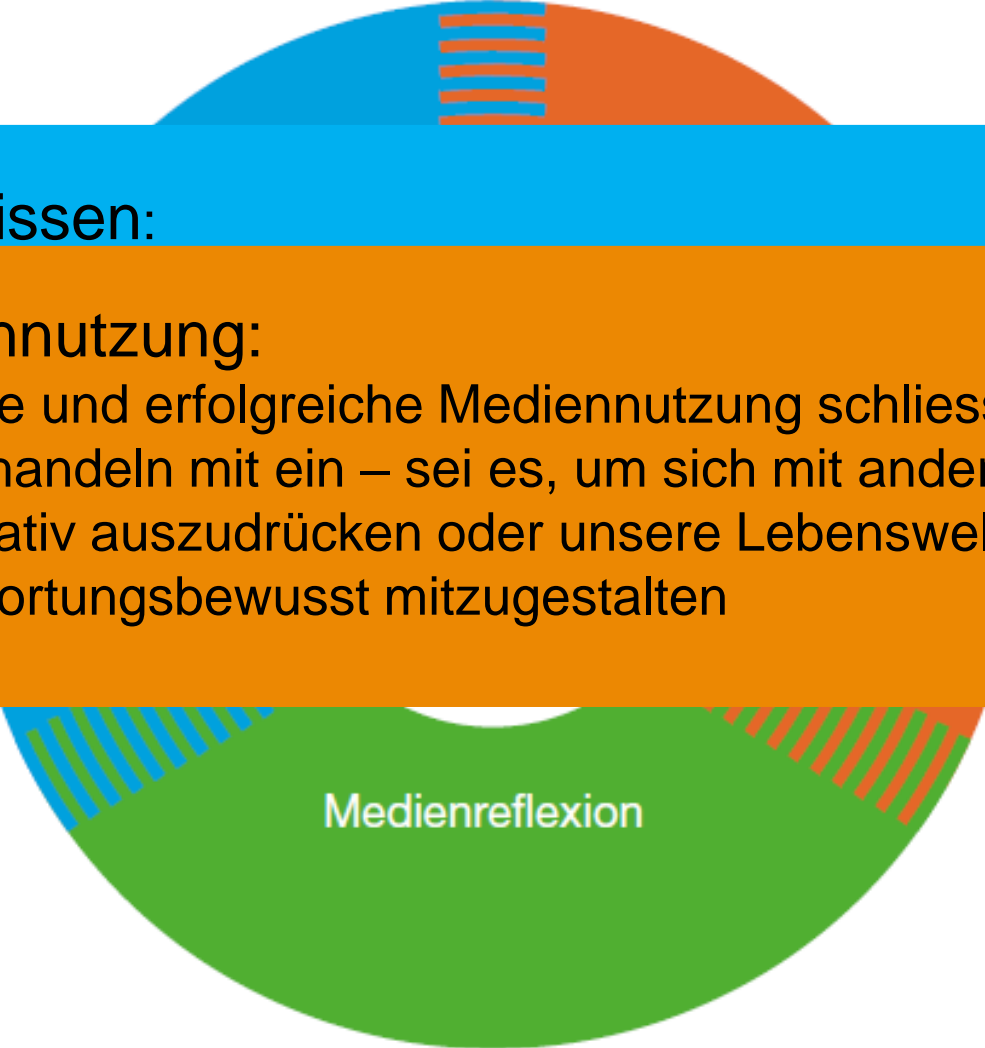
Grundlage für den Umgang mit medialen Inhalten, Techniken und deren Nutzung in Schule und Freizeit bildet ein medienkundliches Orientierungswissen. Dazu gehören die sachgemässe Handhabung von Geräten sowie Kenntnisse über Textsorten, Gestaltungsregeln, Produktionsabläufe und Medieneinrichtungen.

Medienreflexion

Quelle: Dossier Medienkompetenz 2009

<http://www.stadt-zuerich.ch/dossier-medienkompetenz>

MEDIENKOMPETENZ ALS KULTURTECHNIK

- 
- Medienwissen:
 - Mediennutzung:
Sinnvolle und erfolgreiche Mediennutzung schliesst eigenes Medienhandeln mit ein – sei es, um sich mit anderen auszutauschen, sich kreativ auszudrücken oder unsere Lebenswelt verantwortungsbewusst mitzugestalten

Quelle: Dossier Medienkompetenz 2009

<http://www.stadt-zuerich.ch/dossier-medienkompetenz>

MEDIENKOMPETENZ ALS KULTURTECHNIK

- Medienwissen:
 - Mediennutzung:
 - Medienreflexion:
In der Beschäftigung mit einzelnen Medien, bei der Analyse von Angeboten oder bei der Herstellung eigener Beiträge sollte stets auch die Frage nach der Bedeutung von Medien im Leben des Einzelnen und in der Gesellschaft gestellt werden.

Quelle: Dossier Medienkompetenz 2009

<http://www.stadt-zuerich.ch/dossier-medienkompetenz>

MEDIENKOMPETENZ ALS KULTURTECHNIK

- Medienwissen:
- Mediennutzung:
- Medienreflexion:

unser Konzept:

- angeleitetes Learning-by-doing
- „Hilf‘ mir es selbst zu tun!“
- Coaching

Quelle: Dossier Medienkompetenz 2009

<http://www.stadt-zuerich.ch/dossier-medienkompetenz>

MEDIENWERKSTATT: ANGEBOTE UND DIENSTLEISTUNGEN

- Praktische / produktive Medienarbeit
 - Medienpädagogische Ebene
 - Individuelle Ebene
 - Soziale Ebene
 - Inhaltliche Ebene
 - „Ausserschulischer Lernort“
- Beratung und Support
- Geräteausleihe
- Projektbegleitungen
- Workshops und Weiterbildungen
- Zusammenarbeit mit der Lehre



Quelle: Website Medienwerkstatt PHBern

<https://www.phbern.ch/medienwerkstatt>

ZIELPUBLIKUM UND ERFAHRUNGEN

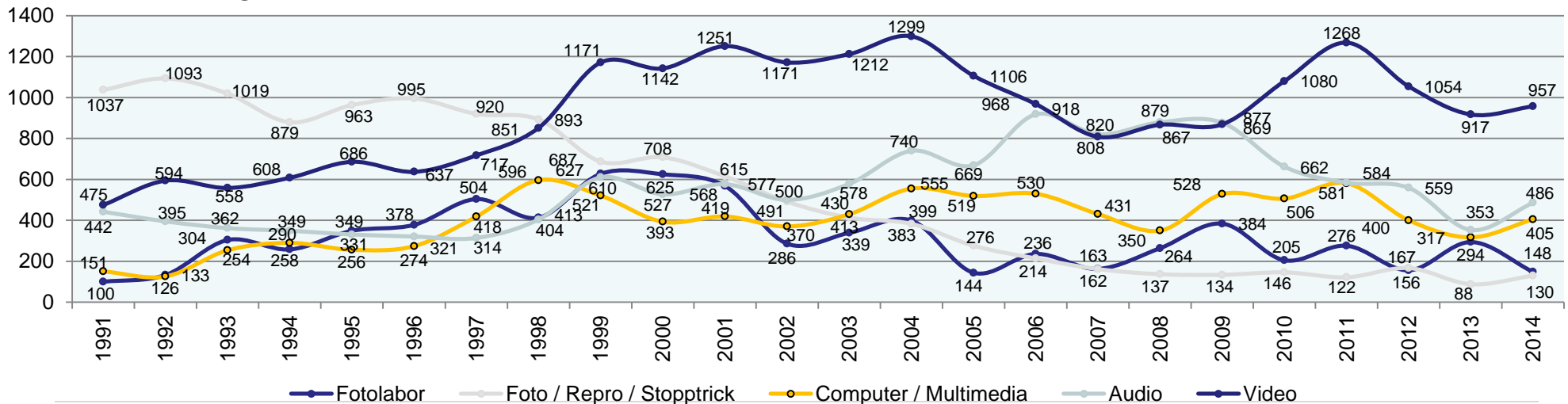
- Studierende (individuell / Gruppenarbeiten)
- Dozierende
(WB, Teamteaching, ...)
- Lehre
(IHP-Workshops, Teile von LV)
(Beispiel: <http://phbern-is1-medpaed.wikispaces.com/>)
- Forschung / Entwicklung
(VUB, PSP, ...)
- Schulprojekte (ganze Klassen/ Maturaprojekte)
- Lehrpersonen-Weiterbildung
(mit dem IWM)
- Medienproduktionen für die PHBern





Medienwerkstatt 2015 (Mo.-Fr. 8⁰⁰-17⁰⁰ Uhr)
6 Mitarbeitende: 430 %

- Nutzende: **4946**
- Geräteausleihen: **632**
- Schulprojekte: **21**
- Lektionen in Lehrveranstaltungen: **159** (für ~540 Studierende)
- Lektionen für Lehrpersonen: **69**
- Führungen: **27**



ÜBER UNS

- 1978: Ursprung in der reflexiv-praktischen Medienpädagogik
- Teamgedanke und -organisation
- Grundbetreuung + vereinbartes Niveau
- Spezialgebiet \triangleq Bereichsverantwortung
 - Martin Gyax: Audio, Mobile Devices
 - Lukas Schnyder: Geräteverleih, Audio
 - Richard Vetterli: Film, Medienprojekte, Konzeptarbeiten
 - Andrea Pfander: Animation, Gestaltung
 - Jörg Berkel: Video, Onlinemedien, ICT-Infrastruktur
 - Marlène Loges: Fotografie, Videostudio



WYSIWYG UND AUSBLICK

- Medien und Informatik GA
- Ideen & Ziele:
 - Öffnung des Portals C002 «Medien & Informatik»
 - Als Werbefenster für Bildung mit Medien und Informatik
 - Schaufenster mit Studierendenproduktionen, Robotik, 3D-Druck, ...
 - ...
 - Zusammenarbeit mit der Lehre
 - Anlaufstelle für integrierte Medienbildung
 - Netzwerk und Drehscheibe
 - Wissens-Pool
 - Kooperationen (ERZ, UniBE, BFH, ...)
- weitere Ideen, oder Fragen?

