Wirkung von Musik in der Werbung

|  |  |
| --- | --- |
| Ich gehöre: |  |



# Übersicht

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Thema / Kapitel | * Werbung ohne Ton * Merkmale von Musik in der Werbung * Musik beschreiben * Lernjournal * Notizen | |
| *Lernziele* | * *Du kannst Musik in Werbevideos analysieren.* * *Du kannst die Wirkung von Musik in Werbungen in deinen eigenen Worten wiedergeben.* * *Du kannst basierend auf deinen gemachten Erkenntnissen selbst ein Werbevideo vertonen und eine bestimmte Wirkung hervorrufen.* * *Du kannst dein Arbeitsverhalten in Bezug auf die selbstständige Projektarbeit reflektieren.* | |
| Zeitraum | Nach der Sportwoche ca. 4 Wochen. | |
| Projekt | Werbevideo vertonen | |
| Beurteilung | Beurteilung des Projektes (Note und Feedback)   * Gruppennote * Individuelle Note | |

# Werbevideos ohne Ton

## Auftrag 1

Du siehst 3 Werbeclips ohne Ton. Wie wirken diese Clips auf dich? Beschreibe auch, warum das so ist und was dir auffällt.

In der gelben Box findest du Wörter, die dir helfen können. Du musst sie aber nicht brauchen.

**Clip 1 (blau)**

|  |  |
| --- | --- |
| *Wie wirkt es? (Adjektiv)* | *Begründung - Warum ist das für mich so?* |
|  |  |

**Clip 2 (blau)**

|  |  |
| --- | --- |
| *Wie wirkt es? (Adjektiv)* | *Begründung - Warum ist das für mich so?* |
|  |  |

**Clip 3 (blau)**

|  |  |
| --- | --- |
| *Wie wirkt es? (Adjektiv)* | *Begründung - Warum ist das für mich so?* |
|  |  |
|  |  |
| *fröhlich schwungvoll fliessend langsam stürmisch*  *packend beruhigend verspielt aggressiv spannend*  *traurig einschläfernd sorglos nachdenklich spannend*  *traumhaft erschreckend hastig wütend berührend* | |

## Auftrag 2

Du siehst nun dieselben Clips nochmals. Jetzt aber mit Ton. Was hat sich verändert und was ist jetzt anders? Beschreibe nun die Wirkung der Clips.

**Clip 1 (rot)**

|  |  |
| --- | --- |
| *Wie wirkt es?* | *Warum ist das für mich so?* |
|  |  |

**Clip 2 (rot)**

|  |  |
| --- | --- |
| *Wie wirkt es?* | *Warum ist das für mich so?* |
|  |  |

**Clip 3 (rot)**

|  |  |
| --- | --- |
| *Wie wirkt es?* | *Warum ist das für mich so?* |
|  |  |

Vergleiche jetzt deine Beobachtungen und notiere hier die Unterschiede zwischen dem ersten Durchgang und dem zweiten Durchgang. Was fiel dir besonders auf?

|  |  |
| --- | --- |
| Clip 1 |  |
| Clip 2 |  |
| Clip 3 |  |

## Auftrag 3

Gehe nun ins Lernjournal (Seite 12) und beantworte die Reflexionsfragen.

# Merkmale analysieren

Nun analysierst du die Musik etwas genauer und beschreibst, was du hörst und was das bei dir auslöst.

Dazu betrachtest du die Kriterien **Instrument, Tempo und Dynamik.** Beschreibe die Clips in Bezug auf die 3 Kriterien und beschreibe die Wirkung, die dieses Stück auf dich hat.

## Auftrag 1

Fülle die Tabelle aus.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Clip | Instrumente | Tempo | Dynamik | *Wirkung auf mich…* |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| (4)  Zusatz |  |  |  |  |

## Auftrag 2

Beantworte die Reflexionsfragen in deinem Lernjournal (Seite 12-13).

# Passende Musik für Werbevideos finden und beschreiben

In dieser Aufgabe siehst du dir Werbespots ohne Musik an. Überlege dir, welche Musik (Song von YouTube/Spotify) dazu passen würde, damit eine bestimmte Wirkung unterstrichen wird.

## Auftrag 1

Schau dir das Video an und beantworte folgende Fragen. Denke daran; es gibt kein Richtig oder Falsch – wenn du deine Antwort begründen kannst, ist es für dich richtig.

**Clip 1**

|  |
| --- |
| *Welche Wirkung möchtest du mit deiner gewählten Musik in diesem Werbespot unterstreichen?*  *(Hinweis: Vielleicht hilft dir die gelbe Box aus Kapitel 2).* |
|  |
| *Womit ruft deine Musik diese Wirkung hervor?*  *(Hinweis: Orientiere dich an den 3 Kategorien aus Kapitel 3).* |
|  |

**Zusatz: Clip 2**

|  |
| --- |
| *Welche Wirkung möchtest du mit deiner gewählten Musik in diesem Werbespot unterstreichen?*  *(Hinweis: Vielleicht hilft dir die gelbe Box aus Kapitel 2).* |
|  |
| *Womit ruft deine Musik diese Wirkung hervor?*  *(Hinweis: Orientiere dich an den 3 Kategorien aus Kapitel 3).* |
|  |

## Auftrag 2

Gehe nun ins Lernjournal (Seite 13) und beantworte die Reflexionsfragen.

# Projektarbeit – Vertonen eines Werbevideos

Aus den gemachten Erfahrungen und Analysen von Musik in Werbevideos wirst du jetzt zur oder zum Werbevideo-Musik-ProduzentIn und vertonst in einer kleinen Gruppe ein Werbevideo.

Durch das ganze Projekt begleitet dich eine Checkliste (siehe unten), welche dir hilft, gemeinsam mit deinen Gruppenmitglieder Schritt für Schritt bis zum erfolgreichen Vertonen des Werbevideos zu gelangen. In der Hälfte des Projektes wird es ein formatives Feedback durch die Lehrpersonen geben.

Die Musik kann mit verschiedenen Methoden produziert werden. Ihr könnt mit GarageBand arbeiten, Instrumente aus dem Musikzimmer aufnehmen und auch eure Stimme einsetzten.

**Produkt:** Ihr produziert zuerst die passende Musik zum Werbevideo (z.B. mit GarageBand) und fügt dann die Musik und das vorhandene Video zusammen (z.B. iMovie).

## Checkliste

Hier findest du nun einen groben Ablauf (alle Inhalte sind auf LearningView):

|  |  |
| --- | --- |
| Was? | Gemacht? |
| Konzept und Kriterien studieren |  |
| Für ein Werbevideo entscheiden |  |
| Werbung Analysieren: Was wollen wir für eine Wirkung mit unserer Musik vermitteln? |  |
| Konzept laufend ausfüllen: Was brauchen wir für die Umsetzung und wie setzen wir es um? |  |
| Start der Arbeit |  |
| Zwischenstandsbesprechung mit der Lehrperson am: 04. März 2021 |  |
| Rückmeldungen verarbeiten und weiterarbeiten am Projekt |  |
| Zusammenführen von Video und Ton à Abgeben via LearningView |  |
| Lernjournal ausfüllen |  |
| Präsentation und Abgabe der Ergebnisse: 18.03.2021 / 25.03.2021  (2. Lektion) |  |

**KONZEPT**

Achtung: Überlegt euch genau, wer für was, wann zuständig ist. Dieses Konzept ist verbindlich und Änderungen können nur in Absprache mit der Lehrperson vorgenommen werden!

|  |
| --- |
| Wir haben uns für die folgende Werbung entschieden: |
|  |

|  |
| --- |
| *Welche Wirkung möchtet ihr mit der Musik in diesem Werbespot unterstreichen?*  *(Hinweis: Vielleicht hilft dir die gelbe Box aus Kapitel 2).* |
|  |
| *Womit ruft eure Musik diese Wirkung hervor?*  *(Hinweis: Orientiere dich an den 3 Kategorien (Instrumente, Tempo, Dynamik) aus Kapitel 3).* |
|  |

**Zuständigkeitsbereiche (Hauptverantwortung):**

|  |  |
| --- | --- |
| Name: | Verantwortlich für: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Vorgesehene Detailplanung:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ziel der Lektion | Wer macht was |
| 1. Planungs-lektion |  |  |
| 2. Lektion |  |  |
| 3. Lektion | * Zwischenfeedback durch Lehrperson |  |
| 4. Lektion |  |  |
| 5. Lektion |  |  |

ACHTUNG: 1 Lektion = ca. 40 Minuten

|  |
| --- |
| Ideen/Brainstorming/Notizen: |
|  |

|  |
| --- |
| Begründung wie wir mit den von uns gewählten Mitteln (Instrumente, Tempo, Dynamik, Loops) die Wirkung des Werbevideos erzielt haben:  Achtung: mindestens 3 vollständige Sätze |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

# Beurteilungsraster

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Sehr gut umgesetzt  3 Punkte | Gut umgesetzt  2 Punkte | Teilweise umgesetzt  1 Punkte | Nicht umgesetzt  0 Punkt | Erreichte Punkte |
| **Produkt (Gruppennote)** |  |  |  |  | **max. 12** |
| Ihr habt euch an euer Konzept gehalten und dieses umgesetzt. |  | Das Konzept ist vollständig ausgefüllt. | Das Konzept weist Lücken auf. | Das Konzept wurde nicht ausgefüllt. |  |
| Die Verantwortungs-bereiche wurden gerecht aufgeteilt. |  | Die Verantwort-lichkeitsbereiche wurden definiert und sind in der Projektarbeit ersichtlich. | Die Verantwort-lichkeiten wurden aufgeteilt aber in der Projektarbeit nicht ersichtlich. | Es sind keine Verantwortungs-bereiche ersichtlich. |  |
| Ihr habt die erwünschte Wirkung aus dem Spot herausgearbeitet und diese musikalisch passend umgesetzt. | Die definierte Wirkung wurde im Projekt umgesetzt und passt zum Werbespot. | Die definierte Wirkung wurde im Projekt umgesetzt und passt einigermassen zum Werbespot. | Die definierte Wirkung wurde im Projekt umgesetzt aber passt nicht zum Werbesport. | Die definierte Wirkung wurde nicht umgesetzt. |  |
| Die musikalischen Entscheidungen zur erwünschten Wirkung werden schriftlich begründet. | Die musikalischen Entscheidungen zur erwünschten Wirkung sind mit den gewählten Mittel begründet. | Die musikalischen Entscheidungen zur erwünschten Wirkung sind begründet. | Die musikalischen Entscheidungen zur erwünschten Wirkung sind teilweise begründet. | Die musikalischen Entscheidungen zur erwünschten Wirkung sind nicht begründet. |  |
| Ihr habt das Produkt fristgerecht abgegeben. |  | Ja |  | Nein |  |
| Total erreichte Punktzahl (max. =12) | | | | |  |
| Note: | | | | |  |
| **Einzelnote** |  |  |  |  | **max. 9** |
| Dein Lernjournal ist vollständig ausgefüllt. |  | Ja | Teilweise | Nein |  |
| Du hast alle Aufgaben im Dossier sorgfältig erledigt. |  | Ja | Teilweise | Nein |  |
| Du hast die Hauptver-antwortung für deinen Bereich übernommen und diesen bestmöglich erfüllt/umgesetzt. | Die Hauptverantwortung wurde sehr gut übernommen und ist im Produkt / Konzept ersichtlich. | Die Haupt-verantwortung wurde übernommen und ist im Konzept ersichtlich. | Die Haupt-verantwortung im Konzept ersichtlich. | Die Haupt-verantwortung ist nicht ersichtlich. |  |
| Du hast dich in deiner Gruppe aktiv beteiligt und zum Gelingen beigetragen. |  | Ja | Teilweise | Nein |  |
| Total erreichte Punktzahl (max. = 9) | | | | |  |
| Note: | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Note** | **6** | **5.5** | **5** | **4.5** | **4** | **ungenügend** |
| **Gruppenpunkte** | 11 - 12 | 10 | 9 | 8 | 7 | bis 6 Punkte |
| **Einzelnote** | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | bis 4 Punkte |

# Lernjournal

Achtung: Schreibe pro Frage mindestens einen vollständigen Satz.

**Werbevideos ohne Ton**

1. Was hat mir geholfen, die Wirkung eines Clips zu beschreiben?

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. Womit hatte ich Mühe bei der Beschreibung der Clips?

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. Das nehme ich für eine eigene Produktion mit:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Merkmale Analysieren**

1. Was hat mir geholfen, die Clips nach den Kriterien zu analysieren?

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. Mit welcher Kategorie (Instrument, Tempo, Dynamik) habe ich am meisten Schwierigkeiten?

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. Das nehme ich für eine eigene Produktion mit:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Passende Musik für Werbevideos finden und beschreiben**

1. Was hat mir geholfen, passende Musik zu finden? Welche Strategien haben mir geholfen?

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. Da hatte ich Schwierigkeiten:

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. Das nehme ich für eine eigene Produktion mit:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Projektarbeit – Vertonen eines Werbevideos**

1. Bei der Umsetzung ist mir folgendes gut gelungen:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. Bei der Umsetzung hatte ich folgende Schwierigkeiten:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. Das nehme ich für ein zukünftiges Musikprojekt mit:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. Ich habe meine Gruppe wie folgt aktiv unterstützt:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

# Notizen

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |